**DESAFIO SERVIDORES Y SEO PARA NUESTRO SITIO**

MODIFICACIONES REALIZADAS EN CADA UNA DE LAS SECCIONES:

**INDEX:**

\*PALABRAS CLAVE: como keywords agregue “Cosméticos, Solidos, Naturales, Sustentables”

\*DESCRIPCION: como meta description agregue “En este sitio web encontraras información detallada y relativa al uso de los cosméticos naturales”

\*TITULOS: para la etiqueta title, utilice el título “Inicio | Fenice Cosméticos”

\*ENCABEZADOS: para el encabezado del h1 utilice el texto “Fenice” como titulo principal. Para el h2 utilice el texto “Cosméticos Solidos Naturales y Sustentables” como subtitulo secundario. Para el h3 utilice el texto “Mapa de sitio” dentro de la primera columna del footer, y también el texto “Contactanos” dentro de la tercera columna del footer.

**SECCION PRODUCTOS:**

\*PALABRAS CLAVE: como keywords agregue “Cosméticos, Productos, tienda”

\*DESCRIPCION: como meta description agregue “En esta pagina podrás visualizar todos los productos de nuestra tienda virtual de cosméticos”

\*TITULOS: para la etiqueta title, utilice el título “Compra online de productos en nuestra tienda virtual”

\*ENCABEZADOS: para el encabezado del h1 utilice el texto “Fenice” como título principal. Para el h2 utilice el texto “Cosméticos Solidos Naturales y Sustentables” como subtitulo secundario. Para el h3 utilice el texto “Nuestros Productos” como encabezado del aside. Para el h4 utilice el texto descriptivo de cada una de las imágenes dentro de la sección de la galería. Para el h5 utilice el texto “Mapa de sitio” dentro de la primera columna del footer, y también el texto “Contactanos” dentro de la tercera columna del footer.

**SECCION NOSOTROS:**

\*PALABRAS CLAVE: como keywords agregue “Cosméticos, beneficios, ventajas, medio ambiente”

\*DESCRIPCION: como meta description agregue “En esta pagina podrás informarte acerca de los beneficios y ventajas que conlleva el uso de los cosméticos solidos y naturales”

\*TITULOS: para la etiqueta title, utilice el título “Tienda online de cosméticos”

\*ENCABEZADOS: para el encabezado del h1 utilice el texto “Fenice” como título principal. Para el h2 utilice el texto “Cosméticos Solidos Naturales y Sustentables” como subtitulo secundario. Para el h3 utilice los respectivos títulos, que forman parte del encabezado del párrafo dentro del contenido de página. Para el h4 utilice el texto “Mapa de sitio” dentro de la primera columna del footer, y también el texto “Contactanos” dentro de la tercera columna del footer.

**SECCION CONTACTO:**

\*PALABRAS CLAVE: como keywords agregue “Cosméticos, contacto, redes sociales”

\*DESCRIPCION: como meta description agregue “Seguinos en nuestras redes sociales”

\*TITULOS: para la etiqueta title, utilice el título “Contacto | Fenice Cosméticos

\*ENCABEZADOS: para el encabezado del h1 utilice el texto “Fenice” como título principal. Para el h2 utilice el texto “Cosméticos Solidos Naturales y Sustentables” como subtitulo secundario. Para el h3 utilice el texto “contacto” dentro del contenido de página. Para el h4 utilice el texto “Mapa de sitio” dentro de la primera columna del footer, y también el texto “Contactanos” dentro de la tercera columna del footer.

**SECCION PREGUNTAS FRECUENTES:**

\*PALABRAS CLAVE: como keywords agregue “Cosméticos, formas de pago, envíos, demoras”

\*DESCRIPCION: como meta description agregue “En esta página, te podrás informar acerca de las formas de pago de nuestros cosméticos, envíos, tiempos de demora, entre otros”

\*TITULOS: para la etiqueta title, utilice el título “Preguntas Frecuentes | Fenice Cosmeticos

\*ENCABEZADOS: para el encabezado del h1 utilice el texto “Fenice” como título principal. Para el h2 utilice el texto “Cosméticos Solidos Naturales y Sustentables” como subtitulo secundario. Para el h3 utilice el texto “Nuestra Visión” y “Nuestra Misión” como encabezados dentro del contenido de página. Para el h4 utilice el texto “Cuales son los medios de pagos disponibles” como encabezado a las preguntas frecuentes. Para el h5 utilice el texto “Mapa de sitio” dentro de la primera columna del footer, y también el texto “Contactanos” dentro de la tercera columna del footer.